

Programma *mattino*

 h. 10.45 - h. 11.15 | **Welcome** Coffee, benvenuto e saluti iniziali

Plenaria

 h. 11.20 - h. 12.30

Fundraising & Communication Trends 2023

Presentazione dell'inedita **survey basata sui principi del neuromarketing** per fotografare i principali trend del non profit in Italia tra **tradizione e innovazione, responsabilità sociale e intelligenza artificiale**.

Con: Francesco Quistelli
Gianandrea Abbate

Lavoro di gruppo

 h. 12.30 - h. 13.30

Un incontro alla pari tra professionisti

Quattro workshop dinamici che affrontano diversi temi strategici: dal fundraising alla comunicazione, dalla creatività all'innovazione.

 h. 13.30 - h. 15.30

Networking Lunch

Prelibatezze ad accompagnare un **momento conviviale di scambio di idee**.



Programma pomeriggio

Plenaria

 h. 15.30 - h. 16.00

Un incontro alla pari tra professionisti

Momento di **condivisione e presentazione** dei lavori di gruppo della mattina.

Keynote Speech

 h. 16.00 - h. 16.30

Le nuove frontiere dell'intelligenza artificiale per il terzo settore

Con: Guido Di Fraia
Antonio GiPITI

Founder e CEO del Laboratorio di Intelligenza Artificiale "IULM AI Lab", è docente e Prorettore all'Innovazione e all'Intelligenza Artificiale dell'Università IULM di Milano. Ha progettato ed è coordinatore della **nuova laurea magistrale in Intelligenza Artificiale Impresa e Società**.

Ideatore e responsabile scientifico degli Executive Master in Social Media Marketing e in Data Analysis for Marketing, svolge da sempre attività di ricerca, formazione e consulenza sui temi della comunicazione e del marketing digitale per aziende e pubbliche amministrazioni.

Con Hoepli ha già pubblicato: Social Media Marketing (2011), Social Media Marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C (2015), Spot & Post del terzo settore (2019) e Empiria. Metodi e tecniche della ricerca sociale (2019), Fare Marketing con l'AI.



Saluti finali ed invito a

Reinventing²⁰²⁴